

Borås 2016-07-01

## Hydriakoncernen får ny logotyp och blir Hydria Group

*Efter en längre periods arbete med att ta fram Hydria-koncernens nya logotype presenterar vi nu stolt resultatet.*

*-Med växande bolag är det hög tid att synliggöra och stärka varumärket. Vi ska känna styrkan och samhörigheten till Hydria-koncernen oavsett vilket bolag vi arbetar i, säger vd Tor-Björn Danielsson*

Symbolen utgår från de fyra elementen vatten, jord, luft och eld som brukar symboliseras av fyra trianglar riktade åt olika håll.

-De symboliserar Hydria och dess kärnverksamhet med vatten-, ventilation-, - och brandprodukter på ett bra sätt. De fyra trianglarna bildar tillsammans en framåtgående pil vilket i sin tur framhäver koncernens vilja i att sträva framåt med utveckling och innovation i fokus, berättar Johan Carlander på Mediacad som tagit fram logotypen.

Den nya logotypen kommer nu att finnas med i alla grenar av koncernen, vilket skapar en bredare igenkänning och förstärker positioneringen, inte minst i Borås. Nytt är också samlingsnamnet Hydria Group som kommer att användas i de sammanhang man talar om alla bolagen inom koncernen.

-Vi har en viktig historia, som är en av värdegrunderna, men också en framtid som vi vill förmedla. Inom Hydria Group har vi mycket kunskap och erfarenhet att utbyta och fantastiska möjligheter att utveckla varandra.

Välkommen till Hydria Group!

Tor-Björn Danielsson  
VD Hydria Invest AB  
Tel / Mobil 033-23 69 54  
tor-bjorn@hydria.se



Hydria   
group

Hydria   
invest

Hydria   
intressenter

Hydria   
fastigheter

*Den nya logotypen kommer nu finnas i alla grenar av koncernen för att skapa en bredare igenkänning.*

Hydria Group

Box 1739, SE 501 17 Borås, Sweden | Besöksadress: Skaraborgsvägen 6

Tel: +46 (0)33 23 69 50 | Fax: +46 (0)33 23 69 59

www.hydria.se | info@hydria.se